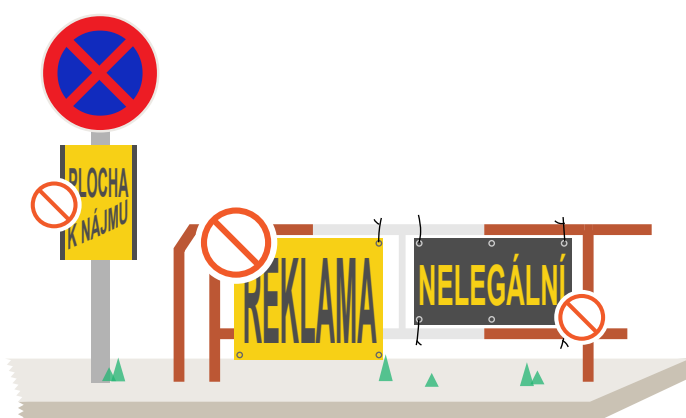


ilegální reklama

1

Na svodidlech, zábradlích a dopravním značení reklama být nesmí.

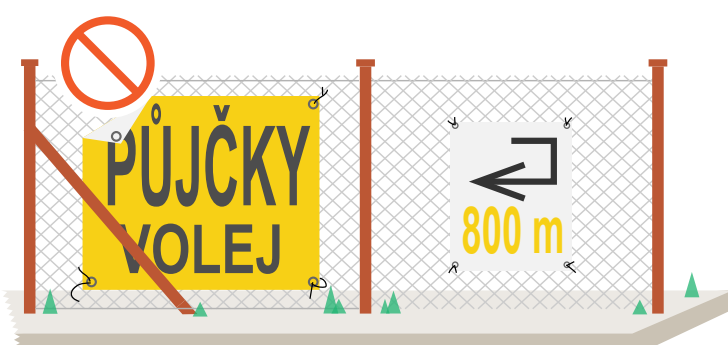
Co dělat, pokud jí najdete? Problém mohou řešit kleštičky. Z podstaty věci vás nikdo nebude stíhat za to, že jste odstranili protiprávně umístěnou reklamu – a pokud se chcete vyhnout jakémukoli riziku, přineste reklamní plachtu na nejbližší ztráty a nálezy. Anebo prostě napište na zmente.to a my tam dojedeme!



2

Černou reklamou jsou i všemožné plachty a bannery na městském majetku.

A jak poznáte městský majetek? Třeba na mapy.cz – když kliknete na dané místo, nabídnou vám odkaz do katastru. Pokud plachtu na městském majetku objevíte, napište nám skrze zmente.to a my se postaráme o odstranění.



3

Reklamní zařízení na plotech nesmí mít více než 4 m² a sloužit smí jen k označení provozovny, která tam sídlí; na opěrných zdech platí do samé, jen se 6 m².

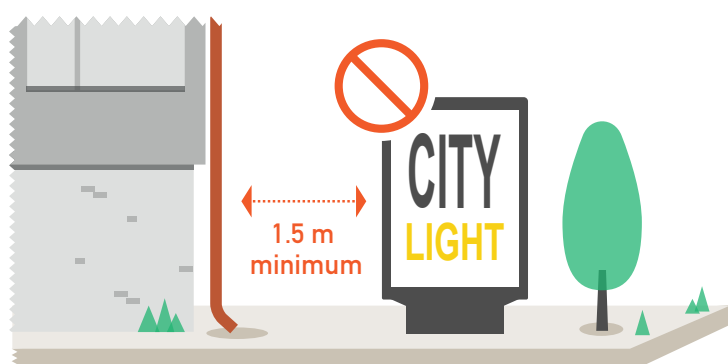
Je to větší? Dejte podnět na místní stavební úřad! Pokud je zařízení nelegální, nařídí jeho odstranění. Pozor, ne vždy je však jasné, co stavební předpisy chápou jako reklamní zařízení – třeba obyčejná plachta nebo cedule pod ně nespadá, prostě napište na zmente.to a my tam dojedeme!



4

City-ligty a další zařízení pro reklamu nesmí omezovat průchod na chodnicích tak, aby byl méně než 150 cm.

Pokud je na chodníku místa méně, kontaktuje stavební úřad - užší průchod by neměl povolit.



5

Bannery umístěné kolmo k fasádě nemůžou být širší než 80 cm a celková plocha nesmí přesáhnout 6,5 m². Bannery, vývěsní štíty a firemní označení nesmí být vyšší než 2 m, mají-li převažující horizontální rozměr, a širší než 1,5 m, mají-li převažující vertikální rozměr.

Zdá se vám to větší?
Dejte podnět stavebnímu úřadu!

